

צ'קליסט הכנה וביצועים

לקראת שיחת האבחון שלך

קבעת שיחת אבחון של 30 דקות. המדריך הקצר הזה מכסה את שני הדברים שהופכים את האבחון למדויק באמת: מתן הרשאת צפייה בלבד לפני השיחה, וכמה בדיקות עצמיות שלוקחות חמש דקות. הכל בקריאה בלבד. שום דבר בחשבונות שלך לא ישתנה.

01 מתן הרשאת צפייה בלבד

הרשאת צפייה מאפשרת לנו לנתח את הדאטה האמיתית שלך עוד לפני השיחה, כך ש-30 הדקות מוקדשות לממצאים ולא לשיתופי מסך. אפשר להסיר את ההרשאה בכל רגע.

Google Ads (קריאה בלבד)

1. בתוך Google Ads פותחים Admin ואז Access and security.
2. מזמינים משתמש חדש עם המייל itamar@freedomppcmarketing.com.
3. בוחרים רמת גישה Read only ושולחים את ההזמנה.

Meta Ads (אנליסט)

1. פותחים Meta Business Settings ואז Ad accounts.
2. בוחרים את חשבון המודעות ולוחצים Assign people.
3. מוסיפים את האנליסט ומעניקים רמת View performance בלבד.

GA4 (צופה)

1. בתוך GA4 פותחים Admin ואז Property access management.
2. מוסיפים את itamar@freedomppcmarketing.com בתפקיד Viewer.

02 בדיקה עצמית של חמש דקות לפני השיחה

- ☐ **משווים רק ימים שלמים.** היום הנוכחי הוא תמיד יום חלקי, ולכן המספרים שלו נראים נמוכים. בהשוואת ביצועים, לא כוללים את היום ומשווים ימים מלאים לימים מלאים.
- ☐ **בודקים את עמודת Conversions ולא את All conversions.** המספר הכללי של All conversions כולל בדרך כלל אירועים רכים. עמודת ההמרות הראשית היא המספר שהבידינג באמת מתכוון אליו.
- ☐ **לוקחים בחשבון עיכוב דיווח המרות.** הימים האחרונים ממשיכים להתעדכן במשך 1 עד 3 ימים. ירידה טרייה היא הרבה פעמים רק עיכוב דיווח, לא תקלה.
- ☐ **רצים על דוח מונחי החיפוש.** פותחים את מונחי החיפוש של 30 הימים האחרונים ומסמנים שאלות שאין להן קשר למה שאתם מוכרים. שם בדרך כלל מתחילה דליפת התקציב.
- ☐ **מציצים בספירת האירועים ב-GA4.** בדוחות GA4 בודקים event count לפי event name, ואם אפשר, מפלחים לפי source ו-medium כדי לבדוד את התנועה הממומנת. זו נקודת האמת שמולה אנחנו מצליבים את נתוני המודעות.

03 מה כדאי להכין לשיחה

- ☐ הוצאה חודשית לפי ערוץ, ואיך היא זזה בשלושת החודשים האחרונים.
- ☐ היעד שלך: עלות לליד, עלות לרכישה או ROAS, והמרגינים בגדול.
- ☐ המוצרים הנמכרים ביותר או השירותים בעלי הערך הגבוה ביותר.
- ☐ שינויים גדולים אחרונים: סוכנות חדשה, אתר חדש, שינויי מדידה, הזזות תקציב משמעותיות.

04 מה מקבלים תוך 24 שעות ממתן הגישה

- ☐ בדיקת תקינות מדידה ואטריביון בין Google Ads, Meta ו-GA4.
- ☐ מפת דליפות תקציב: לאן הולך כסף בלי החזר, ואילו תיקונים עוצרים את זה.
- ☐ חלוקה ברורה של הקמפיינים: מה משאירים, מה מתקנים, מה חותכים.
- ☐ תוכנית פעולה מסודרת שנשארת אצלך, בין אם נעבוד יחד ובין אם לא.
- שאלות לפני השיחה? משיבים למייל האישור או כותבים בווטסאפ: +972 54 528 9013